|  |  |
| --- | --- |
| **Otsikko** | Lue eteenpäin materiaaleja: (7) “Vihreän markkinoinnin kehittäminen, CSR”, (8) ”Markkinoiden hallinta – vihreä markkinointi”, (9) ”Lopullinen julkaisu – vihreät rakennukset, valkoinen paperi vihreä muutos” katso myös verkosta topic.doc |
| **Kesto (viikkoina)** | 1 |
| **Aloitus/lopetus viikko** | 17 |
| **Keskeiset käsitteet ja aiheet** | vihreä markkinointi, markkinoinnin hallinta, vihreät rakennukset |
| **Tarkoitus** | Antaa lisätietoja markkinoinnista ja työkaluja markkinoiden suunnitelmiin sekä esimerkkejä vihreistä rakennuksista |
| **Oppimistulokset** | Erikoisosaamista markkinoihin  Aikaisemman tiedon sopeuttaminen käytännön esimerkkeihin |
| **Perusoppimismateriaali** | (7) “Vihreän markkinoinnin kehittäminen, CSR”, (8) ”Markkinoiden hallinta – vihreä markkinointi”, (9) ”Lopullinen julkaisu – vihreät rakennukset, valkoinen paperi vihreä muutos” |
| **Lisäoppimismateriaali** | / |
| **Opetusvideo** | / |
| **Luettava materiaali** | **/** |
| **Aktiviteetit** | 1. Markkinointisuunnitelman tarkastelu käyttäen lisäluettavaa  2. Valitse älykäs rakennus esimerkiksi ja tee yhteenveto tärkeimmistä kohdista |
| **Tarkistuslista** | Selkeä käsitys miten markkinointia voidaan kehittää; suodattaa avainkohtia älykkään rakennuksen strategiasta |
| **Arviointi** | Laatia markkinointisuunnitelma; yhteenveto älykkään rakennuksen esimerkistä |