|  |  |
| --- | --- |
| **Title** | Letture supplementari:(7) "Sviluppo del marketing verde nella CSR”/(8)"Gestione del marketing – marketing verde "/(9)"Pubblicazione finale-edifici intelligenti-libro bianco per la transizione verde" si veda anche online topic.doc |
| **Duration (in weeks)** | 1 |
| **Starting / ending week** | 17 |
| **Key Concepts and Issues** | Marketing verde, gestione del marketing, edifici verdi |
| **Intended Purpose** | Offrire maggiori dettagli sul marketing e sugli strumenti per la pianificazione del marketing e anche esempi di edifice verdi |
| **Learning Outcomes** | Avere una conoscenza approfondita del marketing Adattare le conoscenze pregresse a esempi pratici |
| **Basic Learning Material** | :(7) "Sviluppo del marketing verde nella CSR”/(8)"Gestione del marketing – marketing verde "/(9)"Pubblicazione finale-edifici intelligenti-libro bianco per la transizione verde" |
| **Additional Learning Material** | / |
| **Educational video** | / |
| **Reading materials** | **/** |
| **Activities** | 1. Rivedere il piano di marketing sulla base dei materiali di lettura  2. Scegliere un esempio di edificio intelligente e riassumerne le caratteristiche principali |
| **Checklist** | Comprensione chiara dello sviluppo di un piano di marketing; selezionare le caratteristiche principali delle strategie utilizzate per l’edificio intelligente |
| **Evaluation** | Piano di marketing elaborato; Riassunto dell’esempio di edificio intelligente |