|  |  |
| --- | --- |
| **Title** | Letture supplementari: (4) "Guida al business plan verde"/(5) "Piano d’azione per le PMI verdi / (6) "Capire l’imprenditore verde” |
| **Duration (in weeks)** | 1 |
| **Starting / ending week** | 14 |
| **Key Concepts and Issues** | Guida al business plan, Dettagli e suggerimenti per PMI verdi, Specifiche dell’imprenditoria verde |
| **Intended Purpose** | Offrire informazioni specifiche sull’imprenditoria, sulle PMI e sullo sviluppo di un business |
| **Learning Outcomes** | Avere una conoscenza approfondita delle procedure interne di un’azienda  Essere capaci di elaborare una bozza di business plan |
| **Basic Learning Material** | ((4) "Guida al business plan verde"/(5) "Piano d’azione per le PMI verdi / (6) "Capire l’imprenditore verde” |
| **Additional Learning Material** | / |
| **Educational video** | / |
| **Reading materials** | **/** |
| **Activities** | 1. Identificare mercati accessibili per le PMI Verdi considerando il contenuto di (5) e (6)  2. Elaborare una bozza di business plan |
| **Checklist** | Elaborazione di un business plan; applicare le conoscenze sull’imprenditoria verde all’identificazione di settori rilevanti e mercati futuri |
| **Evaluation** | Lista di potenziali mercati e future aree di sviluppo, Business plan elaborato |