|  |  |
| --- | --- |
| **Title** | Πρόσθετο υλικό διαβάσματος: (4) "Οδηγός πλάνου πράσινης επιχείρησης"/(5) "Πράσινο πλάνο ενεργειών ΜΜΕ/ (6) "Κατανοώντας τον πράσινο επιχειρηματία" |
| **Duration (in weeks)** | 1 |
| **Starting / ending week** | 14 |
| **Key Concepts and Issues** | Οδηγούς πλάνου επιχείρησης, λεπτομέρειες και συμβουλές για τις πράσινες ΜΜΕ, προδιαγραφές πράσινης επιχειρηματικότητας |
| **Intended Purpose** | Να δώσει εξειδικευμένες πληροφορίες για τα θέματα επιχειρηματικότητα, ΜΜΕ και ανάπτυξη επιχειρήσεων |
| **Learning Outcomes** | Να έχει εξειδικευμένη γνώση για τις εσωτερικές διαδικασίες μίας εταιρείας  Να μπορεί να συντάξει ένα επιχειρηματικό πλάνο |
| **Basic Learning Material** | (4) "Οδηγούς πλάνου πράσινης επιχείρησης"/(5) "Πράσινο πλάνο ενεργειών ΜΜΕ/ (6) "Κατανοώντας τον πράσινο επιχειρηματία" |
| **Additional Learning Material** | / |
| **Educational video** | / |
| **Reading materials** | **/** |
| **Activities** | 1. Εντοπισμός αγορών για πράσινες ΜΜΕ βάσει του υλικού διαβάσματος 5+6  2. Συντάξτε ένα επιχειρηματικό πλάνο |
| **Checklist** | Σύνταξη επιχειρηματικού πλάνου; προσαρμογή γνώσης για την πράσινη επιχειρηματικότητα και τις ΜΜΕ στον εντοπισμό σχετικών πεδίων και μελλοντικών αγορών |
| **Evaluation** | Λίστα πιθανών πράσινων αγορών και μελλοντικών πεδίων, ανεπτυγμένο επιχειρηματικό πλάνο |