|  |  |
| --- | --- |
| **Title** | Διάβασμα πρόσθετου υλικού: (7) "Ανάπτυξη πράσινου μάρκετινγκ στην ΕΚΕ"/(8)"Διαχείριση μάρκετινγκ-Πράσινο μάρκετινγκ"/(9)"Τελική δημοσίευση-έξυπνα κτήρια- λευκό χαρτί για την πράσινη μετάβαση" |
| **Duration (in weeks)** | 1 |
| **Starting / ending week** | 17 |
| **Key Concepts and Issues** | Πράσινο μάρκετινγκ, Διαχείριση μάρκετινγκ, Πράσινα κτήρια |
| **Intended Purpose** | Να δώσει περισσότερες πληροφορίες για το μάρκετινγκ και εργαλεία για πλάνα μάρκετινγκ, καθώς και παραδείγματα πράσινων κτηρίων |
| **Learning Outcomes** | Να έχουν εξειδικευμένη γνώση στο μάρκετινγκ  Να προσαρμόσουν πρότερη γνώση σε πρακτικές εφαρμογές |
| **Basic Learning Material** | (7) "Ανάπτυξη πράσινου μάρκετινγκ στην ΕΚΕ"/(8)"Διαχείριση μάρκετινγκ-Πράσινο μάρκετινγκ"/(9)"Τελική δημοσίευση-έξυπνα κτήρια- λευκό χαρτί για την πράσινη μετάβαση" |
| **Additional Learning Material** | / |
| **Educational video** | / |
| **Reading materials** | **/** |
| **Activities** | 1. Αναθεώρηση του πλάνου μάρκετινγκ χρησιμοποιώντας το πρόσθετο υλικό διαβάσματος  2. Επιλέξτε ένα παράδειγμα έξυπνου κτηρίου και συνοψίστε τα βασικά σημεία |
| **Checklist** | Ξεκάθαρη κατανόηση του τρόπου ανάπτυξης ενός πλάνου μάρκετινγκ; φιλτράρισμα των βασικών σημείων των στρατηγικών έξυπνων κτηρίων |
| **Evaluation** | Επεξεργασμένο πλάνο μάρκετινγκ; σύνοψη παραδείγματος έξυπνου κτηρίου |